



Filières - Agriculture biologique - Diversification - Énergie

Édition 2017

+ de 30
projets, sources
de revenus
complémentaires

De nouvelles opportunités de productions agricoles présentées par des entreprises à la recherche de producteurs et des agriculteurs-témoins

**INNOV'
ACTION**



**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE**





Diversifiez vos sources de revenus, Créez de la valeur ajoutée, Profitez d'un nouvel atelier pour vous associer ou vous installer.

Une journée d'échanges et de prise de contacts pour découvrir de nouvelles productions et de nouveaux débouchés : implantation de nouvelles cultures, création d'ateliers d'élevage, agriculture biologique, circuits de proximité, diversification, commercialisation, production d'énergie...

De nouvelles opportunités, sources de revenus complémentaires !

Espace Conférence

10 h : Conférence du grand témoin

« Les évolutions observées dans les habitudes de consommation et leurs conséquences sur les filières et les producteurs »

Marion BRETONNIÈRE LE DU

Chargée d'étude histoire et sociologie de l'alimentation au Conseil National de l'Alimentation

Espace Ateliers

Espace Conférence

5 pôles
+ 20 ateliers
+ 30
opportunités

de 11h à 17h30
Pour chaque opportunité,
échangez avec
les agriculteurs-témoins
et les entreprises à
la recherche de producteurs

Présentation des différentes filières et productions sur le département de l'Yonne autour de 5 pôles :

- Productions végétales
- Productions animales
- Agriculture biologique
- Diversification
- Énergie

1
table-
ronde

14 h 30 : salle de conférence
La démarche Bleu Blanc Coeur
Table-ronde

Avec la participation de l'association Bleu Blanc Coeur, de producteurs de lin et de porcs Bleu Blanc Coeur icaunais, des magasins NATIVERT, de l'usine d'alimentation animale SORÉAL et du transformateur Bourgogne Salaisons (sous réserve).

1
conférence

16 h : salle de conférence
Biogaz et toiture :
de nouvelles ressources
dans vos exploitations

*Intervention de Vincent GALLOIS,
Relais Agri-énergie, Chambre d'agriculture
de l'Yonne*





Ce **1^{er} Forum des opportunités de la Chambre d'agriculture de l'Yonne** a été conçu comme un lieu d'échanges, une occasion unique pour les **agriculteurs et les entreprises** de se rencontrer et de partager leurs besoins et leurs expériences. Ces contacts entre l'amont et l'aval ne peuvent que **renforcer les filières et les partenariats** déjà présents sur notre territoire. Ces **nouvelles productions** mises en place par certains acteurs, ces **nouveaux débouchés de commercialisation** proposés par d'autres, toute cette valeur ajoutée potentielle, sont autant de sources de revenus complémentaires pour les exploitations agricoles et participent au **développement économique** de notre département.

Même si la volatilité des prix et les aléas climatiques récents marquent notre tissu agricole, **l'agriculture de**

l'Yonne regorge de ressources. La diversification des productions et des ateliers ainsi que **l'approvisionnement local** sont deux exemples susceptibles de sécuriser à long terme les exploitations. La **Chambre d'agriculture a donc fait de leur développement une de ses orientations prioritaires.**

Vous trouverez, au fil de cette journée et de ces pages, un **panorama de ce qui existe** : des nouvelles cultures, des ateliers d'élevage, de production d'énergie, de transformation, ... dans des circuits courts, dans des filières de qualité, en conventionnel ou en bio ... la liste est longue et non exhaustive. Nous espérons que ces informations, à la fois économiques et techniques, vous permettront de **vous éclairer sur les opportunités qui s'offrent à vous.**

Loïc Guyard

*Membre du Bureau de la Chambre d'agriculture de l'Yonne
en charge de la Valorisation des Ressources Locales*



PRODUCTIONS VÉGÉTALES

La production de chanvre et lin - 110 Bourgogne	8
La production de betterave sucrière - Cristal Union	9
La production de semences fourragères - Jouffray-Drillaud	10
La production de chanvre - La Chanvrière	11
La production de lentilles - Parthiot et Fils Sarl	12
La production de lentilles - Soufflet	13
La production de pois chiche et sarrasin - Ynovae	14

PRODUCTIONS ANIMALES

La production d'oeufs - CDPO	16
L'engraissement de jeunes bovins et de génisses - Cialyn	17
La production de porcs - Cirhyo	18
La production de poulets - DUC	19

AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Point Info AB - <i>Chambre d'agriculture de l'Yonne</i>	22
La production de céréales bio - <i>Cocebi</i>	23
La production de lait bio - <i>Biolait</i>	24
La production de luzerne - <i>Capdéa</i>	25
Les produits locaux bio - <i>Germinal</i>	26
La production de viande bio - <i>Unébio</i>	27

DIVERSIFICATION

Point Info Diversification - <i>Chambre d'agriculture de l'Yonne</i>	30
Bâtiment toutes filières - <i>Alysé et Chambre d'agriculture</i>	31
La production de fruits et légumes - <i>Bourgogne Primeurs</i>	32
Valoriser le bâti existant en créant un hébergement de tourisme - <i>Gîtes de France</i>	33
Le financement participatif - <i>Miimosa</i>	34
La production de produits frais locaux - <i>Nati vert</i>	35
Les produits frais - <i>Schiever</i>	36
La production de fruits et légumes et pisciculture - <i>Terre Azur</i>	37

ÉNERGIE

Point Info Énergie - <i>Chambre d'agriculture de l'Yonne</i>	40
La production d'électricité photovoltaïque - <i>CRAI Énergies</i>	41
La production d'électricité photovoltaïque - <i>Omnisolis</i>	42



PRODUCTIONS VÉGÉTALES

La production de chanvre et lin - 110 Bourgogne	8
La production de betterave sucrière - Cristal Union	9
La production de semences fourragères - Jouffray-Drillaud	10
La production de chanvre - La Chanvrière	11
La production de lentilles - Parthiot et Fils Sarl	12
La production de lentilles - Soufflet	13
La production de pois chiche et sarrasin - Ynovae	14

LA PRODUCTION DE CHANVRE ET DE LIN



110 Bourgogne est une coopérative agricole céréalière en collecte et approvisionnement.

Basée à Monéteau, la coopérative est présente sur l'Yonne, le sud de la Seine-et-Marne et le nord de la Côte-d'Or.

Le groupe 110 Bourgogne, c'est : 1 600 adhérents actifs, près de 280 salariés avec ses filiales 110 Vigne et Nati vert (réseau de 25 magasins sous l'enseigne Gamm vert).

Depuis de nombreuses années, la coopérative s'engage aux côtés de ses agriculteurs coopérateurs pour leur apporter de nouvelles solutions, sources de diversification. L'allongement de la rotation est une des alternatives au colza et à ses problématiques agro-économiques.



ERIC DUCORNET

Responsable filières et outils
Tél : 06 85 93 29 14
educornet@110bourgogne.fr




4500 ha
de diversification



215,7
millions
de CA pour le groupe



1600
adhérents

LES OPPORTUNITÉS

LIN SOUS CONTRAT DANS LE CADRE DE LA FILIÈRE BLEU BLANC COEUR



€ **353 €/ha**
MARGE BRUTE MOYENNE
CONSTATÉE

RENDEMENT MOYEN



DÉBOUCHÉS : NUTRITION ANIMALE, ASSURÉS EN PARTIE AVEC NOTRE FILIALE SOREAL

CHANVRE SOUS CONTRAT EN PARTENARIAT AVEC EUROCHANVRE



€ **507 €/ha***
MARGE MOYENNE CONSTATÉE

DÉBOUCHÉS : BÂTIMENT, PLASTURGIE
AUTOMOBILE, ALIMENTATION HUMAINE
SANS GLUTEN

* Marge brute comprenant aussi les frais de récolte et de pressage

- **CARACTÉRISTIQUES** : culture sans produit phytopharmaceutique, plébiscitée dans les zones de captage – récolte en système BAFA (récolte de la graine et de la paille en un seul passage)
- Tous types de sol possibles, sauf hydromorphe

RENDEMENT MOYEN



AUTRES CULTURES PROPOSÉES EN DIVERSIFICATION

MOUTARDE, AVOINE NUE, PORTE-GRAINE, POIS CHICHE, SARRASIN, MILLET, LENTILLES

« La mise en place du lin sur l'exploitation me permet de diversifier l'assolement et de varier les désherbages. Économiquement, c'est aussi une culture qui semble avoir une bonne marge brute ».

Francis B.
Producteur de lin
Plateaux de Bourgogne





Productions végétales



LA PRODUCTION DE BETTERAVE SUCRIÈRE



Groupe coopératif agro-industriel parmi les premiers producteurs européens de sucre et d'alcool. Il représente 40 % de la production betteravière française et 10% de la production européenne. Annuellement sont produits 1,5 million de tonnes de sucre blanc, 5,8 millions d'hectolitres d'alcool et d'éthanol, et 364 000 t de pulpes déshydratées et pellets.

La production de sucre à destination de l'industrie et de la grande distribution, avec les marques Daddy et Erstein, représente 63 % du CA de Cristal Union. La fabrication d'alcool et d'éthanol à destination de la carbu- ration, de la parfumerie, des cosmétiques et des spiritueux représente quant à elle 26 % du CA. Le sucre, l'alcool et l'éthanol sont commercialisés par CristalCo, la filiale commerciale de Cristal Union.

Cristal Union a aussi une activité de fabrication de produits déshydratés pour l'alimentation animale (commercialisés par Désialis), issus des betteraves et du blé, ainsi que la production de pulpes surpressées pour l'élevage régional, pour 5 % du CA. Enfin, Cristal Union fabrique en outre des produits naturels et anti-oxydants à haute valeur ajoutée pour l'industrie (6 % du CA).

1^{er}
sucrier
français sur le marché
des sucres industriels

€
1,7
milliard de CA

10 000
coopérateurs

LES OPPORTUNITÉS

LA BETTERAVE SUCRIÈRE

Suite à la fin des quotas, **développement de la production de la coopérative de plus de 20 %.**

SURFACE ACTUELLE CULTIVÉE

145 000 ha

BESOIN DE MARCHÉ

1 500 ha
dans l'Yonne

COÛT DE CRÉATION DE L'ATELIER

€ Engagement de **10 ans**
(droit d'entrée + parts sociales)
+ création de dispositifs
d'accès aux silos et plates-formes

ZONE GÉOGRAPHIQUE

Jusqu'à **30** km
autour de la commune
de Brienn



RENTABILITÉ



De 2017 à 2019, prix pivot à **27** €/t pour
les betteraves contractées de référence
Prix minimum à **25** €/t pour les bette-
raves contractées complémentaires
Aide pour démarrage de campagne précoce
– complément de prix pour les silos supé-
rieurs à **18.75** % de richesse.

MARGE BRUTE



Entre **884** et
1 404 €/ha



GATIEN SAMAILLE

Responsable betteravier
Tél : 06 18 76 41 81
gsamaille@cristal-union.fr



« Pour moi l'introduction de la betterave sur mon exploitation a été une réelle opportunité pour différentes raisons : Tout d'abord l'introduction d'une culture de printemps dans une rotation Blé/Orge/Colza ou Tournesol, devrait me permettre de résoudre des problèmes de désherbage et de supprimer l'orge d'hiver en faisant

une rotation Betteraves/Blé/Colza/Blé. Ensuite je devrais améliorer la marge globale de mon exploitation, avec un prix pivot à 27 €/T, la betterave devrait dégager la meilleure marge de mon exploitation. Cette culture est aussi une vraie diversification sur mon exploitation puisque le prix des betteraves

n'est pas corrélé avec celui du blé ou du Colza.

Enfin, la proximité sur le terrain de Cristal Union et des équipes de la sucrerie de Corbeilles m'ont fortement rassuré dans mon engagement coopératif. »



Florent B.
Secteur de Brienn

SOURCES : CRISTAL UNION



Productions végétales



LA PRODUCTION DE CHANVRE



Créée en 1973, la coopérative «La Chanvrière de l'Aube» a su, au cours de plus de 40 ans d'existence, acquérir une expertise dans la production, la transformation et la commercialisation du chanvre industriel.

Représentant aujourd'hui 1/3 de la production européenne et 50 % de la production française, « la Chanvrière » est sans conteste l'entreprise de référence dans l'industrie du chanvre.

Face à la demande des marchés, « la Chanvrière » a décidé de doubler ses capacités de transformation et d'augmenter ses surfaces cultivées.



1^{er}
transformateur
européen



50 %
de la production
française



430
producteurs

LES OPPORTUNITÉS

DU NOUVEAU POUR VOTRE EXPLOITATION : LE CHANVRE

Pour que nos clients s'appuient sur « La Chanvrière », notre coopérative s'engage à mettre en œuvre tous les moyens pour :

- Assurer à nos producteurs la rentabilité de la culture du chanvre
- Adapter nos outils de production et de transformation pour sécuriser nos marchés
- Garantir la qualité de nos produits
- Accompagner nos clients dans leurs développements
- Rechercher et innover pour anticiper la demande des marchés

La Chanvrière, 1^{er} transformateur Européen, vous propose une nouvelle tête de rotation. Pour accompagner nos marchés, nous cherchons de nouvelles surfaces. Rejoignez-nous !

**SURFACE
MINIMALE
SOUHAITÉE**



BESOIN DU MARCHÉ



ZONE GÉOGRAPHIQUE



Yonne, Aube
et autres
départements
limitrophes

RENDEMENT EN ZONE INTÉRMÉDIAIRE



entre
4-8 t/ha
pour la paille
entre **0,6 et 1 t/ha** pour le chènevis



entre **53 et 651 €/ha**
MARGE SEMI NETTE
(comprenant les frais de
mécanisation, l'assurance grêle,
les frais de stockage)

**DÉBOUCHÉS : PLASTURGIE, ALIMENTATION,
TEXTILE, COSMÉTIQUE, BIEN-ÊTRE ANIMAL,
PAPETERIE, BÂTIMENT, JARDINERIE,
BIOMASSE...**

DANIEL MAILLARD

Responsable amont
Tél : 06 23 36 67 56
dmaillard@lanchanvriere.com





LA PRODUCTION DE SEMENCES FOURRAGÈRES



150
variétés



1800
agriculteurs
multiplicateurs

Obtenteur, producteur et metteur en marché de semences, Jouffray-Drillaud est devenu un acteur incontournable sur de nombreux marchés de semences avec un catalogue de plus de 150 variétés. Jouffray-Drillaud propose à son catalogue des semences fourragères, des semences de couverts végétaux et des semences de plantes compagnes. Dans le but de satisfaire ses besoins, Jouffray-Drillaud multiplie plus de 10 espèces et travaille en collaboration avec plus de 1800 agriculteurs multiplicateurs. Les espèces proposées à la multiplication sont à la fois des solutions de diversification mais aussi des solutions agronomiques et économiques. Pour garantir les résultats, Jouffray-Drillaud mise sur une politique d'accompagnement forte, via un technicien régional qui apporte un conseil adapté et un soutien technique.

LES OPPORTUNITÉS

ESPÈCES PROPOSÉES À LA MULTIPLICATION :
FÊTUQUE, DACTYLE, TRÈFLE VIOLET, TRÈFLE INCARNAT, LUZERNE, VESCES

POURQUOI CHOISIR LA PRODUCTION DE SEMENCES FOURRAGÈRES ?

- Une amélioration du sol incontestable
- Reliquats azotés
- Allongement des rotations
- La valorisation possible d'une coupe de fourrage

SURFACE DE MULTIPLICATION (2016)



QUANTITÉS COLLECTÉES



ROMAIN BOULMEAU
Technicien
de production semences
Tél : 07.60.34.38.43
rboulmeau@jouffray-drillaud.fr

MARCHÉS

1^{er} en Europe
Luzerne

1^{er}
Mélanges de couverts
végétaux

2^{ème} en France
Fourragères



LA PRODUCTION DE LENTILLES



Nous sommes agriculteurs, producteurs de légumes secs depuis 3 générations à Chaserey dans le département de l'Aube aux portes de la Bourgogne. En 2010, un outil de stockage de triage et de conditionnement a été créé afin de valoriser les lentilles vertes des producteurs voisins. Une marque a été déposée sous le nom de Jolie Campagne, une gamme de produits de 500 g est présente en grande distribution.

Depuis, 76 producteurs nous ont rejoints (dont 50 dans l'Yonne) pour une surface de plus de 900 ha.

Notre entreprise est familiale, avec 2 salariés. Nous sommes proches de nos producteurs et réalisons le suivi technique de leur production.



900 ha

Depuis
3
générations



76
producteurs

LES OPPORTUNITÉS

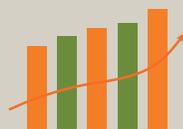
LENTILLE VERTE

SURFACE ACTUELLE



BESOIN DE MARCHÉ

1 500 à 2 000 ha



MARQUE



ZONE GÉOGRAPHIQUE



Plateaux
de Bourgogne

MARGE BRUTE

€ 600 à 1 400 €/ha

RENDEMENT MOYEN

entre
1 et 2,5 t/ha



selon les années et le type de sol



GUILLAUME PARTHIOT

Gérant

Tél : 06 98 84 07 86

guillaume.parthiot@orange.fr





LA PRODUCTION DE LENTILLES



Soufflet Agriculture est le premier collecteur de céréales à capitaux familiaux en Europe, avec 5,5 millions de tonnes dont 1,2 million de tonnes à l'international. Présent dans 5 pays en Europe et en CEI, et dans 23 départements français, l'entreprise assure le stockage et la commercialisation des productions agricoles, et exerce une activité de distribution d'agrofouritures. Soufflet Agriculture s'attache à entretenir des relations de grande proximité avec ses clients partout où elle est présente et accompagne les agriculteurs dans leur développement par des conseils agronomiques personnalisés, un suivi technique et une offre de solutions innovantes et compétitives. Le développement des filières est au cœur des préoccupations de l'entreprise qui intervient dans les domaines des céréales (blé et orge de brasserie) comme dans celui des légumes secs avec la lentille en particulier.



des lentilles commercialisées sont produites en France



4,3 millions de tonnes de céréales collectées en France



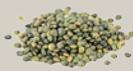
23 Nombre de départements de collecte

LES OPPORTUNITÉS

LA LENTILLE

Soufflet est le leader français de la lentille avec 30 % de part de marché. 60 % des lentilles commercialisées par le groupe sont produites en France actuellement, l'objectif est d'atteindre les 100% dans les années à venir.

SURFACE ACTUELLE CULTIVÉE



3 000 ha

BESOIN DE MARCHÉ



ZONE GÉOGRAPHIQUE



Champagne, Bourgogne, Berry dans les sols calcaires filtrants

RENDEMENTS MOYENS (BRUTS)

Bourgogne/Berry : Entre 17 et 27 q/ha
Champagne : Entre 25 et 35 q/ha

MARGE BRUTE MOYENNE

780 € /ha

MARQUES



Marques de Distributeurs (MDD)

GEORGES LEMINEUR
Chef de région
Tél : 06 10 51 68 61
glemineur@soufflet.com



SARRASIN ET POIS CHICHE

Autres cultures proposées en diversification par Soufflet Agriculture

« La lentille est une culture assez simple à conduire et peu consommatrice d'intrants qui m'a permis de valoriser mes parcelles en terres superficielles ».

Jacky H.
Secteur d'Escamps



LA PRODUCTION DE POIS CHICHE ET SARRASIN



La coopérative YNOVAE est issue de la fusion des coopératives Cerepy et Capserval. Nous sommes, et nous le revendiquons, le prolongement des exploitations. Pour nous, coopérative doit rimer avec proximité mais aussi avec performance. Notre champ d'action n'a cessé d'évoluer avec l'ouverture vers de nouveaux débouchés, vers de nouvelles cultures plus rentables, vers une agronomie concrète, efficace et raisonnée, vers des services adaptés aux exigences actuelles. Nous sommes reconnus pour notre savoir-faire et notre sens de l'innovation au profit de nos adhérents. Notre taille est un atout qui nous permet de rester cohérent et réaliste avec les exploitations, et de garder une très forte relation de proximité. Notre métier se concentre sur l'approvisionnement, la collecte et la commercialisation, le service et la semence, mais nous voulons surtout faire des productions de nos adhérents une référence reconnue auprès des industriels.



LES OPPORTUNITÉS

LE POIS CHICHE



ZONE GÉOGRAPHIQUE



Nord et centre de l'Yonne

€ 700 €/ha
MARGE BRUTE MOYENNE CONSTATÉE

LE SARRASIN



ZONE GÉOGRAPHIQUE



Nord et centre de l'Yonne

€ 500 €/ha
MARGE BRUTE MOYENNE CONSTATÉE

LABELLISATION EN COURS

GERMAIN BOUR
Responsable métiers collecte / Appros / Semences
Tél : 06 21 78 15 87
gbour@coopynovae.fr



AUTRES CULTURES PROPOSÉES EN DIVERSIFICATION

AVOINE NUE



PRODUCTIONS ANIMALES

La production d'œufs - <i>CDPO</i>	16
L'engraissement de jeunes bovins et de génisses - <i>Cialyn</i>	17
La production de porcs - <i>Cirhyo</i>	18
La production de poulets - <i>DUC</i>	19

LA PRODUCTION D'OEUFS



50 %

des poules élevées
en volière, plein air
bio ou Label Rouge



**1
million**

de poules supplémentaires
en élevage alternatif
aux cages



130

millions de CA



CDPO est une société implantée à Esternay (51) avec 3 centres de conditionnement situés à Guitté (22), Montbazin (34) et Esternay (51), CDPO est le 1er intervenant français privé. Le centre d'Esternay est le site le plus important de France.

3,7 millions de poules, 230 salariés et 130 millions de chiffre d'affaires, CDPO commercialise 50 % d'oeufs issus du mode d'élevage hors cage (sol, plein air, bio et Label rouge) en 2017. Le développement régional se fait dans un rayon de 250 km autour de chaque site. Environ 600 000 poules, en mode d'élevage alternatif, sont préparées par an, pour les 3 prochaines années, par le groupe CDPO.



Philippe LAPIE

Responsable développement
Tél : 06 78 75 02 15
p.lapie@cdpo.fr

LES OPPORTUNITÉS

	OEUFS AU SOL	OEUFS DE PLEIN AIR	OEUFS EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE	OEUFS EN LABEL ROUGE
				
Production actuelle	400 000 poules	700 000 poules	530 000 poules	230 000 poules
Besoin du marché	Environ 200 000 poules/an	Environ 200 000 poules/an	Environ 150 000 poules/an	Environ 30 000 poules/an
Taille minimale souhaitée	40 000 poules/atelier	15 000 poules/atelier	9 000 poules/atelier	6 000 poules/atelier
Investissement	1 500 000 € + fabrique d'aliment à la ferme (FAF) en supplément	600 000 €	450 000 €	240 000 €
Rentabilité EBE	150 000 €	90 000 €	81 000 €	42 000 €

SOURCES : CDPO

«L'élevage de poules pondeuses bio me permet de concilier facilement ma vie professionnelle et familiale à laquelle j'accorde une grande importance».



Lydie B.
Lairet



PRODUCTIONS ANIMALES



L'ENGRASSEMENT DE JEUNES BOVINS ET DE GÉNISSES

CIALYN

Cialyn, coopérative de producteurs bovins et ovins fut créée en 1970.

Elle regroupe 3 450 adhérents actifs sur plus de 16 départements.

Elle apporte à ses éleveurs la connaissance des marchés et des demandes clients, l'accès aux filières qualité ainsi qu'un accompagnement technique et financier ; toujours dans un objectif d'optimisation de la valorisation des produits et d'amélioration du revenu des adhérents.

Elle emploie 110 salariés dont 60 techniciens et ingénieurs.

Ses activités :

- Production et mise en marché de bovins et ovins (toutes catégories)
- Accompagnement et suivi technique des adhérents avec un service approvisionnement
- Génétique bovine et ovine et suivi d'ateliers d'engraissement



Odile DECK

Responsable technique

Tél : 06 72 95 88 64

ode@cialyn.fr



3 450
adhérents



6 000
places d'engraissement
à créer



+ de 230 000
bovins et ovins
collectés en 2016

LES OPPORTUNITÉS

Le développement de l'engraissement dans notre département de l'Yonne, c'est :

- Une alternative à l'agrandissement et à l'augmentation du nombre de vêlages, une bonne valorisation des veaux nés sur l'exploitation, une sécurisation de l'exploitation face à la volatilité des cours,
- Une production de fumier ou digestat supplémentaire avec une réduction de l'utilisation des intrants et un effet bénéfique sur la structure des sols
- Une production contractualisée et sécurisée avec des engagements réciproques
- Une optimisation de la main d'œuvre et une production qui s'intègre facilement à la gestion d'exploitations céréalières.

ENGRASSEMENT DE JEUNES BOVINS

PRODUCTION ACTUELLE



24 800
jeunes bovins
abattus par SICAREV
Migennes

TAILLE MINIMALE SOUHAITÉE

90 places
en système naisseur (engraissement des animaux nés sur l'exploitation et achat de broutards pour des sorties de jeunes bovins en fin ou début d'année au moment où le marché est déficitaire)

BESOIN DU MARCHÉ



Jeunes bovins

ou **200 à 400** places pour une exploitation céréalière ou en atelier collectif entre naisseurs.

ÉLÉMENTS TECHNICO-ÉCONOMIQUES

Pour un système de 200 places (280 jeunes bovins/an) :

SURFACES :

35 ha de maïs ensilage (ou pulpes de betteraves surpressées),

12 ha de céréales,

150 ha pour l'épandage des déjections.

1 100 heures

de **TRAVAIL ANNUEL**

en fonction du nombre de places
besoin de MO régulier sur l'année

MARGE BRUTE

(produits - charges opérationnelles) :

150 €/animal soit **210 €**/place

ENGRASSEMENT DE GÉNISSES



Production actuelle de **1 300** génisses Moy Park collectées par Cialyn et abattues par SICAREV Migennes

BESOIN DU MARCHÉ



génisses supplémentaires (système naisseur ou engraisseur spécialisé)

« L'engraissement des jeunes bovins et des génisses permet de valoriser la génétique du troupeau et les aliments produits sur l'exploitation avec une faible surcharge de travail (30 min/jour) ».



Laurent B.
Avallonnais

LA PRODUCTION DE PORCS

1,3
millions de porcs



230
millions de CA

Besoin de truies bio
supplémentaires/an



Coopérative Inter-régionale Porcine présente sur les régions : Centre, Bourgogne Franche-Comté, Grand Est, Limousin et Rhône-Alpes-Auvergne.

Siège Social à Montluçon (03).

600 adhérents. 1.3 Millions de porcs produits. 65 000 truies. 230 millions de Chiffre d'Affaires. 60 salariés.

Leader sur sa région. Actionnaire de Tradival (filière porcine de SICAREV).

Développement de la filière porcine en agriculture biologique.



Paul PONCELET

Responsable

Développement Zone Nord

Tél : 06 09 36 03 75

p.poncelet@cirhyo.fr



L'OPPORTUNITÉ

LE PORC BIO



PRODUCTION ACTUELLE



19 000 porcs/an

BESOIN DE MARCHÉ



Porcs supplémentaires/an
soit 500 truies supplémentaires

MODÈLE TYPE



40 truies
naissieur – engraisseur

4 bandes de 8 truies productives,
650 porcs/an

COÛT DE CRÉATION DE L'ATELIER

400 000
Pour un bâtiment
d'élevage clé en main.
Aide PCAE possible jusqu'à
30 % de subvention de
l'investissement



RENTABILITÉ

Prix moyen du porc bio :

3,65 € / kg de carcasse



« Malgré le poids administratif, la conversion au bio et la meilleure valorisation qui en a découlé nous ont permis de réduire le cheptel et donc les besoins en main d'œuvre. C'est aussi agréable de ne plus utiliser de produits chimiques et de raisonner les interventions à l'individu et non plus au troupeau. Cela permet également d'améliorer l'image de l'élevage auprès des voisins. »



Florian G.
Éleveur
en Forterre

LA PRODUCTION DE POULETS



+ 26 millions
de poulets/an



4
sites
en France



800
salariés

LES OPPORTUNITÉS

Créée au début des années 1990, la société DUC, basée à CHAILLEY, est le leader européen du poulet certifié. Depuis quelques années, elle permet également à ses agriculteurs-partenaires de produire des poulets biologiques et des poulets sortant à l'extérieur.

Leader dans la production de poulets de qualité, elle vient d'accueillir à son capital un leader européen, le néerlandais PLUKON qui va lui donner les moyens d'assurer son développement dans l'Yonne et les départements limitrophes



	POULETS CERTIFIÉS	POULETS SORTANT À L'EXTÉRIEUR	POULETS EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE	POULETS STANDARDS
Production actuelle	160 000 m² soit 15 millions de poulets/an	15 000 m², soit 1 million de poulets/an	5 000 m², soit 200 000 poulets / an	60 000 m², soit 10 millions de poulets / an
Besoin du marché	Renouvelle- ment des élevages + extension	Extension	Potentiel d'extension à confirmer	Extension
Taille minimale souhaitée	1 bâtiment de 1 200 m²	1 bâtiment de 1 200 m²	2 bâtiments de 480 m² chacun	1 bâtiment de 1 350 m²
Coût de création d'un atelier	243 000 € (bâtiment + terrassement)	263 000 € (bâtiment + terrassement + parcours)	199 000 € (les 2 bâtiments + terrassement + parcours)	350 000 € (bâtiment + terrassement)
Rentabilité Marge nette annuelle hors MSA (estimation)	13 542 €	16 847 €	9 613 €	22 000 €



Christian BOUSSELIER
Développement
Tél : 06 82 83 05 81
christian.bousselier@duc.fr



AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Point Info AB - Chambre d'agriculture de l'Yonne	22
La production de céréales bio - Cocebi	23
La production de lait bio - Biolait	24
La production de luzerne - Capdéa	25
Les produits locaux bio - Germinal	26
La production de viande bio - Unébio	27



AGRICULTURE BIOLOGIQUE



POINT INFO AGRICULTURE BIOLOGIQUE



La Chambre d'agriculture de l'Yonne est à votre disposition pour un accompagnement personnalisé en Agriculture Biologique :

- Appui à la conversion : un appui pluridisciplinaire (réglementation, technique, économique, humain et administratif) avec l'organisation de portes-ouvertes, la réalisation d'études technico-économiques et le suivi des exploitations ...
- Conseils sur les techniques de production : en collectif lors des tours de plaine et formations, et en individuel (par téléphone et en visites sur l'exploitation)

269



fermes et domaines bio
(dont 40 nouvellement notifiés en 2015)

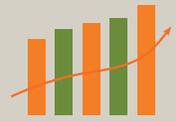
20 380 ha



SAU Bio
dont 3 961 ha en conversion

(SOURCE : OBSERVATOIRE RÉGIONAL DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE EN BOURGOGNE – RÉSULTAT 2015)

+ 10 %



évolution de la surface bio 2014-2015

LES OPPORTUNITÉS

La Chambre d'agriculture de l'Yonne vous accompagne !

L'ADHÉSION À UN GROUPE DE DÉVELOPPEMENT AB

Pour **partager et échanger** sur les expériences de chacun, communiquer... afin de répondre collectivement aux interrogations d'un groupe. Actuellement, **deux groupes techniques sur le département.**

Être en **contact avec un conseiller spécialisé en Agriculture Biologique** Mise à votre disposition d'**outils clairs et synthétiques** facilitant vos choix techniques tout au long de la saison.

Pour mettre en place des animations locales pour vous apporter des **réponses adaptées à votre situation** d'exploitation et échanger avec des agriculteurs biologiques.

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL À LA CONVERSION

Pour réaliser un **diagnostic sur l'exploitation** afin de définir le projet et prendre en compte les aspects économiques, humains et le contexte pédo-climatique.

Pour apporter un conseil personnalisé :

- sur les possibilités de conversion,
- les précautions à prendre ;
- les démarches à réaliser pendant la période de conversion en les planifiant dans le temps.
- la conduite de l'exploitation durant la conversion.
- une simulation technique et économique de l'exploitation en rythme de croisière.

Diffusion de références : communication des résultats d'essais et diffusion d'informations techniques via le Flash Bio et l'Echo des Champs (partenariat BioBourgogne), le site internet, le guide Bio Grandes Culture (partenariat BioBourgogne).

www.bourgogne.chambagri.fr/agriculture-biologique.html
ou www.yonne.chambagri.fr



PATRICE COTE

Conseiller spécialisé en AB
Tél : 03 86 94 82 90 / 06 30 62 99 69
p.cote@yonne.chambagri.fr

LÉA PIETRI

Conseillère en Grandes Cultures Bio
Tél : 03 86 94 28 45 / 06 80 93 95 00
l.pietri@yonne.chambagri.fr

GUILLAUME MORVAN

Conseiller en viticulture Bio
Tél : 03 86 94 28 90 / 06 83 81 90 96
g.morvan@yonne.chambagri.fr



LA PRODUCTION DE CÉRÉALES BIO



COCEBI

La coopérative COCEBI est spécialisée dans la collecte, la transformation et la commercialisation des céréales biologiques produites sur les départements bourguignons et les départements limitrophes.

Elle apporte à ses producteurs toute l'assistance technique nécessaire, dans la multiplication de semences biologiques et la production de plus de 30 espèces différentes adaptées aux rotations culturales recommandées en agriculture biologique, par l'intermédiaire de deux techniciens spécialisés en Agriculture Biologique.

Elle conseille également les agriculteurs qui souhaitent se convertir au mode de production en Agriculture Biologique.



BÉRANGÈRE MILLOT

Technicienne

Tél : 06 49 54 68 89

technicien2@cocebi.fr



200

adhérents

28 000

tonnes
collectées/an

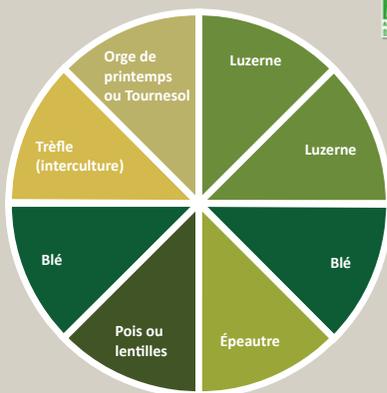
+ 30

espèces
collectées

LES OPPORTUNITÉS

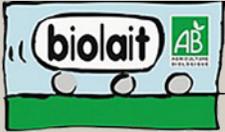
L'objectif de la Cocebi est de donner des débouchés rémunérateurs pour toutes les productions d'une rotation bio, notamment grâce à une valorisation en alimentation humaine.

EXEMPLE DE ROTATION CÉRÉALIÈRE



Exemple d'espèces collectées par la Cocebi : blé, épeautre, seigle, avoine, triticale, sarrasin, pois, féveroles, soja, lin, lentilles...

LA PRODUCTION DE LAIT BIO



Groupement de producteurs 100 % Bio, Biolait a pour objectif de structurer durablement la filière lait biologique sans exclusion de territoires.

En 22 ans, Biolait est devenu le 1^{er} collecteur de lait bio de France, avec plus de 30 % de la collecte sur 65 départements.

La forte implication des adhérents dans les orientations de Biolait permet de rassembler les éleveurs. La rémunération stable et transparente des adhérents est assurée par la diversité de la centaine de clients sous contrat.



30 %

de la collecte française
en lait bio



1 750

adhérents



65

Nombre de
départements
de collecte

LES OPPORTUNITÉS

COLLECTE ACTUELLE (2015)



150 millions

de litres de lait

CROISSANCE DE LAIT BIOLOGIQUE EN FRANCE



depuis 10 ans

LABEL



ZONE GÉOGRAPHIQUE



PRIX DE BASE MOYEN

400-450
€/1000 l
depuis 8 ans



YONNE
et plus généralement
la France entière



Jean-Marie POILVET
Animateur développement
Tél : 02 51 81 54 12
jeanmarie.poilvet@biolait.net



«La production en Agriculture biologique présente l'avantage d'offrir une meilleure valorisation du lait. Elle permet aussi de ne plus dépendre des intrants et de travailler avec la météo »



LA PRODUCTION DE LUZERNE



Capdéa est une coopérative de déshydratation de matières premières agricoles à destination de l'alimentation animale essentiellement.

Elle travaille en majorité de la luzerne, avec une demande croissante des marchés pour la luzerne certifiée Agriculture Biologique, ainsi que d'autres produits : pulpes de betteraves, marcs de pommes et de raisins, matières premières pour l'industrie pharmaceutique, pailles...

Elle fournit à ses adhérents la luzerne déshydratée sous toutes les formes disponibles en usine sous forme de rétrocessions.



Marie NIESS

Responsable Relations
Adhérents

Tél : 03 25 42 62 62
m.niess@capdea.fr



3 sites
de production



980
agriculteurs
adhérents



75
saliariés
permanents

LES OPPORTUNITÉS

PRODUCTION ANNUELLE

450 ha
en bio
7 400 ha au total



BESOIN DU MARCHÉ

**Luzerne
protéinée**

Demande croissante de luzerne fortement protéinée sous forme de produits techniques : gamme diversifiée avec des produits normés

ZONE GÉOGRAPHIQUE



Limitrophe des secteurs d'activité habituels : Aube, Pays d'Othe, Vallée de la Vanne, communes de Perceigne et Courgenay...

LABEL



COÛT DE CRÉATION DE L'ATELIER

Prise de capital social dans la coopérative
+ Participation pour les zones excentrées



CARACTÉRISTIQUES SOUHAITÉES

- Parcelles de plus de 3 ha
- Conditions d'accessibilité
- Portance du sol
- Absence de pente et de cailloux

« L'introduction de la luzerne m'a permis de diminuer les apports d'azote dans la suite de ma rotation. La récolte étant prise en charge par la coopérative, cette culture permet aussi de diminuer les besoins en main d'œuvre. »



Olivier V.
Seine-et-Marne

LES PRODUITS LOCAUX BIO

Germinal

Germinal, coopérative de consommateurs depuis 1974, adhérente à Biocoop depuis 1996, distribue des produits biologiques alimentaires et non alimentaires dans trois magasins à Auxerre, Sens et Tonnerre. Face à l'augmentation constante de la demande, un quatrième magasin ouvrira à Perrigny en octobre 2017.

La coopérative soutient les filières agricoles biologiques locales et l'action en faveur du développement durable et du commerce équitable Nord-Sud mais aussi Nord-Nord. Elle entretient avec ses fournisseurs des liens de confiance et veille à la valorisation de leurs produits et savoir-faire.

Un produit local chez Biocoop, c'est : un produit agricole produit ou fabriqué dans une entreprise à 150 km routiers maximum du magasin. Les produits locaux doivent répondre aux mêmes exigences de référencement de Biocoop : certifiés bio ou en conversion, respect des saisons, priorité au commerce équitable, arômes certifiés biologiques...



FLORENCE BURET

Chargée de communication

Tél : 03 86 72 08 00

florence.germinal@orange.fr



LES OPPORTUNITÉS

Le réseau de magasins Biocoop a pour objectif le développement de l'agriculture biologique dans un esprit d'équité et de coopération.

Présent dans les instances professionnelles, il veille à la qualité de l'agriculture biologique. Son objectif est de développer la production locale, respecter les cycles de production, limiter l'impact sur l'environnement.

- Soutenir les producteurs en conversion et le financement de projets et d'investissements (DéfiBio)
- Faciliter l'accès à la terre (Foncière Terre de Liens)
- Participer à l'élaboration et au déploiement de labels exigeants (Bio Cohérence)
- Faciliter la logistique des petits producteurs

- Animer des échanges entre producteurs de filières différentes et magasins

- Développer la démarche du commerce équitable Nord/Nord dans le cadre de la convention signée avec la FNAB

...sont autant d'actions dans lesquelles Biocoop s'engage.

Biocoop partage les campagnes et les actions de nombreuses associations militantes qui luttent contre les OGM, les pesticides, le nucléaire ou qui se battent pour la défense des semences paysannes.

En 2016, la part de produits locaux achetés par Germinal représente 10.74% de la totalité de ses achats.



«Les Jardins de la Croisière travaillent depuis plus de 20 ans avec Germinal. Nous proposons, tout au long de l'année, des légumes biologiques cultivés sur notre Jardin d'insertion de 3 ha au sud de la ville de Sens. Ce débouché permet de consolider nos ventes et de poursuivre notre travail d'insertion de personnes loin de l'emploi du nord de l'Yonne. Chaque année 70 personnes travaillent au sein du Jardin d'insertion. La culture légumière permet de proposer de nombreux gestes diversifiés aux salariés qui s'engagent dans un parcours d'insertion. En 2016, 68 % des personnes ayant quitté les Jardins avaient trouvé un emploi ou une formation qualifiante.

Ce partenariat favorise le retour à l'emploi de nombreux Sénonais et permet de proposer des légumes frais «cueillis du jour» aux clients de la coopérative de consommateurs».



Les Jardins de la
Croisière, Sens

LA PRODUCTION DE VIANDE BIO



13

partenaires industriels
et abatteurs



7 500

tonnes de viande
commercialisée/an
(toutes filières confondues)



+ 2 500

éleveurs

Unébio est un acteur majeur pour la mise en marché de la Viande Bio en France. Unébio fédère plus de 2500 éleveurs et participe activement au développement durable de l'élevage bio dans toutes les régions.

En structurant collectivement l'offre et en accompagnant la distribution des produits dans tous les réseaux de distribution, Unébio assure la stabilité du marché. Unébio est une société d'éleveurs bio.



ERIC MARCHAND

Responsable des achats
Tél : 06 16 07 05 30
eric.marchand@unebio.fr

LES OPPORTUNITÉS

BESOINS DE MARCHÉ



Régularité de
l'approvisionnement



ENGAGEMENT DES ÉLEVEURS



Démarche collective et
structurante de mise en
marché (planification)
Systèmes en autonomie
alimentaire souhaités

BOVINS

22 500 têtes



PRODUCTION
ACTUELLE

CARACTÉRISTIQUES SOUHAITÉES

Systèmes en engraissement – Pas de valeur ajoutée sur le maigre

CONDITIONS PROPOSÉES

- Prime d'engagement
- Contrats spécifiques bœufs
- Mutualisation
- Garantie d'enlèvement
- Prime qualité bouchère

OVINS

16 000 têtes



PRODUCTION ACTUELLE

CARACTÉRISTIQUES SOUHAITÉES

Désaisonnement

VEAUX

15 000 têtes



PRODUCTION ACTUELLE

CARACTÉRISTIQUES SOUHAITÉES

Professionnalisation des systèmes pour l'obtention de veau de qualité bouchère

PORCS

10 000 têtes



PRODUCTION ACTUELLE

CARACTÉRISTIQUES SOUHAITÉES

Système de 30 truies minimum (environ 600 porcs produits / an)

CONDITIONS PROPOSÉES

Accompagnement du porteur de projet par un technicien Unébio





DIVERSIFICATION

Point Info Diversification - <i>Chambre d'agriculture de l'Yonne</i>	30
Bâtiment toutes filières - <i>Alysé et Chambre d'agriculture</i>	31
La production de fruits et légumes - <i>Bourgogne Primeurs</i>	32
Valoriser le bâti existant en créant un hébergement de tourisme - <i>Gîtes de France</i>	33
Le financement participatif - <i>Miimosa</i>	34
La production de produits frais locaux - <i>Nati vert</i>	35
Les produits frais - <i>Schiever</i>	36
La production de fruits et légumes et pisciculture - <i>Terre Azur</i>	37



POINT INFO DIVERSIFICATION



300



producteurs en vente directe

39



agriculteurs adhérents au réseau BAF

6



points de retrait pour 3 Drives fermiers

La Chambre d'agriculture de l'Yonne vous accompagne pour définir votre projet, vous informer sur les différentes filières en diversification, circuits de commercialisation et réseaux de promotion ou examiner avec vous les propositions qui vous ont été présentées. Avec vous pour réussir la mise en œuvre de votre projet !

La Chambre d'agriculture vous propose ses compétences en :

- Accompagnement technique de votre projet en diversification
- Etude de faisabilité de votre projet en diversification
- Suivi de l'atelier et nouveaux circuits de commercialisation
- Appui d'un réseau de promotion et notamment la marque « Bienvenue à la Ferme ».

LES OPPORTUNITÉS

- Vous souhaitez :
- Vous diversifier
 - Créer de la valeur ajoutée sur votre exploitation
 - Commercialiser vos produits

BIENVENUE À LA FERME



« Bienvenue à la ferme » est un réseau national de plus de 8 000 agriculteurs fédérés par les Chambres d'agriculture.

Créé il y a 29 ans (en 1988), Bienvenue à la ferme est le premier réseau national de vente directe et d'accueil à la ferme.

Dans l'Yonne, le réseau c'est :

- 39 agriculteurs
- 13 marchés à la ferme l'été
- 1 marché à la ferme à Noël
- 33 points de vente à la ferme
- 3 à 5 buffets/an avec les produits du réseau, des collations auprès de l'Etablissement Français du Sang...
- 3 drives fermiers

L'offre Bienvenue à la ferme englobe :

- La **vente directe** de produits fermiers (à la ferme, magasin collectif de producteurs, marchés, drive fermier...),
- Les **séjours** (gîtes et chambres d'hôte, camping et camping-cars),
- Les **loisirs** (ferme équestre, découverte et pédagogique)
- La **restauration à la ferme** (ferme auberge, goûter / casse-croûte à la ferme, traiteur...).

Rendez-vous sur

- www.bienvenue-a-la-ferme.com/bourgogne
- www.printempsalaferme.com
- www.drive-fermier.fr/



Alice DEMOLDER-BILHOT

Conseillère en diversification et agritourisme
Tél : 03 86 94 26 33

a.demolder@yonne.chambagri.fr



AUTRES CIRCUITS DE COMMERCIALISATION

La Chambre d'agriculture accompagne tout porteur de projet, en **individuel** ou en **collectif**, dans la mise en place de projets de diversification et de commercialisation : point de vente, magasin collectif, épicerie locale, marchés, e-commerce, restauration collective...

BÂTIMENTS AGRICOLES TOUTES FILIÈRES

Alysé



Vous avez un projet de construction, d'aménagement ou de mise aux normes de bâtiments agricoles ?

Alysé et la Chambre d'agriculture de l'Yonne vous proposent une prestation à la carte, du diagnostic à la conception d'un nouveau bâtiment (ou l'aménagement de bâtiments déjà existants) jusqu'au permis de construire et à l'assistance administrative qui vous permettra de passer de l'idée à la réalisation sans mauvaise surprise.

L'accompagnement individuel, cœur de métier de nos conseillers en bâtiment, se double d'un appui collectif aux éleveurs lors de sessions de formation, de Portes Ouvertes ou de journées techniques. La pérennisation de ces missions est conditionnée par une veille technologique, facteur d'anticipation et d'innovation.



Isabelle CADOUX

Tél : 06 73 67 08 66
ica@alyse-elevage.fr

GUILAUME DURAND

TÉL : 06 41 69 27 46
gdu@alyse-elevage.fr

57



permis de construire avec assistance architecturale et conception de projet



25

études spécifiques

21



Estimations et dossiers de demande de subventions PCAE

LES OPPORTUNITÉS



- Un accompagnement personnalisé par des experts pour la réalisation de vos projets
- Un matériel topographique performant pour optimiser l'implantation et le terrassement.

VOTRE BÂTIMENT DE A À Z

Les services bâtiments agricoles ALYSE-Chambre d'agriculture sont à votre disposition pour :

- Répertorier les différents points réglementaires liés au projet
- Estimer les bâtiments existants ou en projet
- Concevoir un bâtiment et des installations fonctionnelles.
- Réaliser un dossier de demande de permis de construire
- Etre accompagné pour le financement de vos projets bâtiments.
- Vérifier et concevoir les aménagements pour l'accueil du public.





DIVERSIFICATION



LA PRODUCTION DE FRUITS ET LÉGUMES



BOURGOGNE PRIMEURS

Acteur de proximité, nous privilégions les approvisionnements locaux et les circuits courts dans le choix de nos fournisseurs, aussi bien en produits conventionnels que biologiques. Bien implantés au niveau régional, nous travaillons depuis de nombreuses années avec les producteurs locaux. Nous sommes engagés dans un partenariat pérenne avec des producteurs de la région.

Nous soutenons l'installation de jeunes agriculteurs dont deux en 2016, Sandra RAYMOND à JUSSY et Renaud SPAETH à ST AMAND.

Soutenir l'activité économique de notre territoire est un enjeu majeur pour notre entreprise.

Nous sommes certifiés « Agriculture Biologique » depuis 2008. Nous nous approvisionnons de préférence auprès des producteurs BIO régionaux.

450



collaborateurs

120



tonnes expédiées / jour

15

filiales dont Bourgogne Primeurs dans l'Yonne

LES OPPORTUNITÉS



La saisonnalité est aussi un critère essentiel dans la sélection des produits dont la durée de vie est particulièrement courte. Grâce à de longues années d'expérience, les collaborateurs Estivin contribuent à apporter des solutions à ces équations à plusieurs inconnues. S'il faut de bons acheteurs pour « sourcer » des fruits & légumes frais de qualité, il faut aussi de bons agréateurs pour mesurer par réfractométrie le taux de sucre présent dans nos fruits et de bons préparateurs et chauffeurs pour en assurer la livraison finale.

Nos équipes commerciales sourcent des produits de niche et elles proposent à nos clients du segment de la restauration commerciale une large gamme de mini légumes cultivés dans la région de

Perpignan. Innovation et tradition se mêlent pour offrir à nos clients la possibilité de sublimer leurs assiettes.

Nous avons la chance d'être situés dans des zones de production où nos fournisseurs remettent au goût du jour les légumes anciens tels que le panais, la raiponce, l'origan, le rutabaga, les topinambours et autres tétragones.

En octobre 2015 a été créé le logo « Fruits & Légumes de France » pour mieux identifier les produits cultivés en France, conformément à la réglementation « France », vis-à-vis d'un consommateur qui exprime une forte attente en matière de traçabilité et de proximité.



NAJOUA AOUIDAT

Responsable commerciale
Tél : 03 86 80 18 56
najoua.aouidat@estivin.fr

FRUITS ET LÉGUMES

1ère gamme
Label : conventionnel et biologique



Pomme de terre, carotte, pomme, salade, poire, cerise





DIVERSIFICATION



VALORISER LE BÂTI EXISTANT EN CRÉANT UN HÉBERGEMENT DE TOURISME



218



gîtes

188



chambres
d'hôtes

16



gîtes de
groupe

LES OPPORTUNITÉS

Un label de qualité pour les gîtes, chambres d'hôtes, gîtes de groupe, gîtes d'enfants et Citybreak.

Adhérer aux Gîtes de France Yonne, c'est bénéficier :

- des informations et des conseils pour bien démarrer son activité d'accueil
- d'un agrément en tant que structure d'accueil respectant une charte de qualité
- de journées d'information adaptées et personnalisées
- d'une représentation auprès de collectivités, institutions...
- de supports de promotion/communication (éditions, sites internet...) et d'un service de réservation Bourgogne.

Gîtes de France Yonne : une association au service du développement d'un tourisme vert de qualité. Au-delà d'un véritable art de vivre, Gites de France offre ce que l'on ne peut pas acheter : l'authenticité, l'accueil, la convivialité... une palette infinie de sensations et d'émotions pour découvrir l'Yonne.

GÎTES



180 propriétaires

Capacité d'accueil
de 1301 personnes

CHAMBRES D'HÔTES



64 propriétaires

Capacité d'accueil
de 515 personnes

GÎTES DE GROUPE



Capacité d'accueil
de 345 personnes

GÎTES D'ENFANTS



Capacité d'accueil
de 4 enfants

 **NADINE THOMAS**
Directrice
Tél : 03 86 46 01 39
gitesdefrance@yonne.chambagri.fr



www.gites-de-france-yonne.com



DIVERSIFICATION



LE FINANCEMENT PARTICIPATIF

MII MOSA

MiiMOSA est la première plateforme de financement participatif exclusivement dédiée à l'agriculture et l'alimentation. Depuis novembre 2014, MiiMOSA a accompagné plus de 600 projets d'installation agricole, de diversification, d'agrandissement, et bien d'autres opportunités ! En lançant votre campagne sur MiiMOSA, vous faites connaître votre initiative et vos produits au grand public, qui financera votre projet ! En plus du financement, une campagne présente de nombreux avantages tels que le développement de votre clientèle, la fidélisation de vos clients et fournisseurs...

Faites-vous connaître du grand public tout en finançant vos projets, développez votre notoriété et élargissez votre communauté !

Ensemble, devenons les acteurs de notre agriculture et de notre alimentation de demain.



HÉLOÏSE ESTEVE

Responsable des Partenariats
Tél : 06 49 52 61 02
heloise.esteve@miiiosa.com



700



projets accompagnés

3 000 000



collectés

6 500 €

collectés en moyenne par projet

LES OPPORTUNITÉS

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF

PROJETS DÉJÀ ACCOMPAGNÉS



DE NOMBREUX PARTENAIRES



Chambres d'agriculture, réseau Bienvenue à la Ferme, Point Accueil Installation (PAI), Crédit Agricole

ZONE GÉOGRAPHIQUE



France entière

BESOIN DE MARCHÉ



Des porteurs de projets motivés pour communiquer, développer leur clientèle, et se faire connaître de manière originale.

MONTANT DE LA COLLECTE



Entre **1 000 et 50 000 €** (avec une moyenne de 6 500 €) pour s'installer, se diversifier, transformer, s'agrandir, innover, organiser un événement...
A votre imagination !

FRAIS DE SERVICE

8 % dégressifs à partir de 60 % de la collecte atteint. Plus vous réussissez votre collecte, moins vous payez de frais de service !

TAUX DE RÉUSSITE

80 % / **67 %**
MiiMOSA / Niveau national

« Le succès de notre collecte nous a motivé, nous a procuré énormément de satisfaction et a amélioré notre confort de travail. Il n'y a pas que l'argent ! »



Cédric B., éleveur et transformateur de cochon dans la Drôme, a collecté 4 900 € sur MiiMOSA en septembre 2015.

LA PRODUCTION DE PRODUITS FRAIS LOCAUX



Développement d'un réseau de magasins spécialisés en produits pour le jardin et l'animal.

Développement d'une activité de commercialisation de produits alimentaires locaux : terroir bio et non bio.

11 magasins dans l'Yonne parmi 25 magasins (Yonne, Côte d'Or, Loiret, Seine et Marne, Oise) – 600 000 passages en caisse.

Développement de 2 enseignes :

- GAMM VERT

Activité Terroir – Produits régionaux depuis plus de 10 ans. Elle représente 10 % du CA magasin dans l'Yonne et associe 130 producteurs locaux. 60 % de l'activité est réalisée avec des producteurs régionaux

- LA VIE CLAIRE

Univers alimentaire bio sur 200 m² dans 4 magasins dont un dans l'Yonne à Migennes.



 **XAVIER CUISSET**
Responsable entreprise
Tél : 03 86 53 44 22
xcuisset@nativert.fr



600 000



Passages
en caisse

10 %



du CA en
Terroir et Produits
régionaux

130



Producteurs

LES OPPORTUNITÉS

OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS FRAIS ET DES FRUITS ET LÉGUMES LOCAUX
Exemple du magasin de Migennes depuis novembre 2016 et de l'accueil au printemps 2017 d'un point de retrait du Drive fermier dans le magasin de Monéteau.

FRUITS ET LÉGUMES DE SAISON



Salade, choux, potimarron, courge, pomme de terre, poireau, oignon, échalote, navet, céleri, carotte, champignon, artichaut, épinard, endive, courgette, tomate, asperge, pomme, poire...

VOLAILLES À POUSSER



Poussins à élever, plusieurs espèces (poules, poulets, pintades, dindes, oies, canards...) et races
Besoin du marché : 18 000 têtes

RELATIONS COMMERCIALES

Pas de contrat, pas de négociation du prix d'achat du producteur
Prix de vente public = prix d'achat + marge de Nativert (20 à 25 %) = environ le prix du marché

PRODUITS FRAIS



Crèmerie, fromages, produits carnés



PLANTES À MASSIF

Besoin du marché :
265 000 plants



PLANTS DE FRAISIERS

Besoin du marché :
45 000 plants



PLANTS AROMATIQUES

Besoin du marché :
5 500 plants

L'entreprise RABUAT travaille avec le groupe GAMM VERT – NATIVERT depuis une quinzaine d'années : « Cela nous a permis de nous faire connaître et de travailler avec plusieurs magasins de proximité répartis dans plusieurs départements. Nous nous félicitons de la collaboration de confiance instaurée depuis 15 ans avec NATIVERT ».



LES PRODUITS FRAIS

130



magasins
alimentaires

3



pays

4



enseignes
alimentaires



SCHIEVER

Installé depuis 1871 en Bourgogne, Schiever cultive un ancrage territorial fort. C'est une tribu à part dans le monde de la grande distribution. Une tribu présente en France et à l'international, forte de 10 enseignes et de 160 magasins, où plus de 7 000 collaborateurs cultivent chaque jour une autre idée de la grande distribution. Celle-ci repose sur un relationnel différenciant : plus proche, plus respectueux et plus engagé !



ROMAIN LACAZE

Chargé de mission filières
Tél : 03 80 31 15 68
rlacaze@schiever.fr



LES OPPORTUNITÉS

NOS FILIÈRES QUALITÉ BI1 : AXES DE DÉVELOPPEMENT

Du producteur au consommateur en limitant le nombre d'intermédiaires, voilà la philosophie qui guide la mise en place de nos filières qualité bi1 depuis 1996. Notre savoir-faire s'est construit autour de la viande bovine, 1ère filière qualité créée. Le circuit est simple : nos magasins s'approvisionnent auprès d'en-

viron 2300 éleveurs et groupements d'éleveurs de viande bovine installés en Bourgogne Franche-Comté. Les animaux sont ensuite conduits dans les abattoirs en Bourgogne Franche-Comté. Puis, les carcasses sont acheminées directement dans les magasins.

Aujourd'hui, nous possédons **6 filières** qualité bi1 construites avec le même état d'esprit :

Filière qualité boucherie bi1
(viande bovine / viande de veau / viande d'agneau / viande de porc / viande de lapin / volailles)

Au-delà de la qualité et la fraîcheur des produits, nos filières qualité prennent également en compte le bien être animal afin de proposer à nos clients une consommation durable et responsable.

Filière qualité fromagerie bi1
(plus de 120 références)

Filière qualité charcuterie bi1
(plus de 70 références)

Filière qualité marée bi1

Filière qualité boulangerie bi1
(plus de 10 références de pain)

Filière qualité oeuf bi1



Pour développer sa gamme de produits locaux, Schiever souhaite aussi mettre en place des partenariats directs avec les producteurs : fruits et légumes frais : salade, pomme de terre, navet, carotte, pomme...

«L'exploitation et le centre de conditionnement sont situés au coeur de la Bourgogne ce qui permet d'approvisionner les plus importantes enseignes de la grande distribution depuis 2002».



Nicolas F.
producteur
de pommes de terre
Nièvre

LA PRODUCTION DE FRUITS ET LÉGUMES ET PISCICULTURE



Experte en fruits et légumes et produits de la mer, notre succursale est implantée au cœur de la région Bourgogne Franche Comté. A l'écoute de tous leurs clients, des équipes commerciales spécialisées en restauration et en distribution proposent une prestation adaptée aux différentes activités : gastronomique, brasserie, traiteur, restauration nomade, restauration collective, magasins de proximité, acteurs de la GMS. Nous sélectionnons et distribuons un assortiment de **produits frais, originaux et innovants. Depuis plusieurs années, nous bâtissons des partenariats solides avec les producteurs bourguignons et francs-comtois sous notre marque « Fruits et légumes de ma région ».** Développer nos partenariats régionaux est une priorité sur laquelle nous travaillons chaque jour. C'est ainsi que nous avons signé en 2016 la Charte d'Engagement Local avec le Conseil régional de Bourgogne.

20^{aine}



de producteurs
locaux

4 000



tonnes de fruits et
légumes achetés
localement

600



Clients livrés
chaque jour
sur la région

LES OPPORTUNITÉS

FRUITS ET LÉGUMES

ACHATS ACTUELS



22 000 tonnes

(dont 20% en provenance de la région Bourgogne Franche-Comté, Val de Saône principalement) de pommes de terre, salades, carottes, poireaux, céleris, choux, tomates, pommes, poires et fraises.

BESOIN DU MARCHÉ

Achats
Locaux

Développement des achats locaux dans l'Yonne pour répondre à la demande de la restauration collective et de la grande distribution : en fruits (pommes, cerises, fruits rouges) et en légumes de maraîchage (salades, tomates, carottes, poireaux...)

PISCICULTURE

ACHATS ACTUELS

1 000 tonnes

BESOIN DU MARCHÉ

Achats
Locaux

Développement des achats locaux

CONDITIONS PROPOSÉES



3 ans

Contractualisation des volumes d'achat sur une période de 3 ans minimum afin de sécuriser les approvisionnements et de créer un vrai partenariat.



JEAN-FRANÇOIS LECLERC

Directeur des achats FL et PDM
Tél : 03 80 78 41 53
jf.leclerc@terreazur.fr



<https://www.terreazur.fr/outils/videos.html>

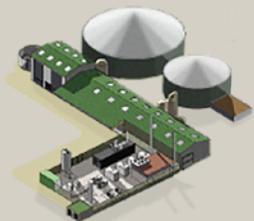


ÉNERGIE

Point Info Énergie - <i>Chambre d'agriculture de l'Yonne</i>	40
La production d'électricité photovoltaïque - <i>CRAI Énergies</i>	41
La production d'électricité photovoltaïque - <i>Omnisolis</i>	42



POINT INFO ÉNERGIE



6 méthaniseurs dans l'Yonne
1,3 MW puissance électrique
1 800 ménages fournis en énergie (hors chauffage)

Vous souhaitez :

- Réduire votre consommation énergétique
- Réaliser un investissement économique en énergie
- Obtenir un revenu complémentaire grâce à la production d'énergie (photovoltaïque et méthanisation).

Les Chambres d'agriculture vous proposent leurs compétences en :

- Diagnostic énergétique, pour connaître vos consommations poste par poste
- Pré-refroidisseurs et récupérateurs de chaleur du lait
- Économie d'énergie en bâtiments hors-sol
- Chauffe-eau solaire, séchage solaire et chaudière à biomasse
- Photovoltaïque, bois-énergie, méthanisation : étude d'opportunité

LES OPPORTUNITÉS

LA MÉTHANISATION : DE L'ÉLECTRICITÉ À PARTIR DES FUMIERS ET LISIERS

La valorisation des effluents d'élevage est une source nouvelle de revenus. Les tarifs de revente de l'électricité ont été relevés, certaines contraintes ont été levées et la possibilité d'introduire un peu de cultures est définie. L'expérience française et de la Bourgogne Franche-comté permet d'engager une réflexion avec de sérieuses références.

Si l'investissement peut paraître élevé, sa rentabilité est importante puisque le temps de retour sur investissement est à chaque fois inférieur à 10 ans. Au près d'un élevage, il existe souvent une ou plusieurs possibilités de méthaniseur car les effluents peuvent être mélangés à d'autres matières agricoles ou déchets en général.



250
 méthaniseurs
 agricoles français

30
 méthaniseurs
 agricoles BFC

MÉTHANISATION : Le Relais Energie de la Chambre d'agriculture de l'Yonne est à votre disposition pour :

- Identifier vos possibilités pour un méthaniseur à la ferme, individuel ou collectif
- Vous proposer des mises en relation, des visites
- Une étude d'opportunité ou de préféabilité, personnelle et gratuite
- Examiner les propositions d'équipement qui vous sont présentées
- Vous accompagner dans les différentes étapes de votre projet, au niveau technique et réglementaire.

Un méthaniseur pour un élevage, une ferme, plusieurs fermes, ou un territoire !



VINCENT GALLOIS

Chargé de mission énergie

Tél : 03 86 94 26 34

v.gallois@yonne.chambagri.fr





ÉNERGIE



LA PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ PHOTOVOLTAÏQUE



1^{er} juillet 2010
Création de l'entreprise



Installée à Semur en Auxois, la société CRAI ENERGIES spécialiste de l'installation de panneaux photovoltaïques sur des bâtiments agricoles nous conduit à vous apporter des solutions qualitatives et financièrement intéressantes pour votre exploitation.

Notre expertise couplée à notre connaissance de l'environnement régional font de nous un partenaire qualifié pour vous conseiller efficacement sur des solutions qui vous apporteront un retour sur investissement rapide et durable.

Nous nous déplaçons dans vos locaux pour étudier votre projet.

Nous allions nos compétences en matière de conception, réalisation, pose, maintenance et nettoyage d'installations photovoltaïques.

LES OPPORTUNITÉS

PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES

LABEL



Permet de financer la construction d'un nouveau bâtiment ou la rénovation de toiture

CONDITIONS PROPOSÉES



Conception, réalisation, pose, maintenance et nettoyage

PRISE EN CHARGE DES DÉMARCHES : PERMIS DE CONSTRUIRE, DEMANDE PRÉALABLE DE TRAVAUX, DEMANDE DE RACCORDEMENT AUPRÈS D'ENEDIS

ZONE GÉOGRAPHIQUE

La Bourgogne



JEAN-MICHEL DECHAUME
Conducteur de travaux
Tél : 06 82 26 88 18
contact@crai21.com





ÉNERGIE



LA PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ PHOTOVOLTAÏQUE



omnisolis
énergie durable

OMNISOLIS est depuis 2008, spécialisée dans la conception et la réalisation d'unités de production d'énergie renouvelable, notamment des centrales photovoltaïques et des unités de méthanisation. Notre clientèle est constituée principalement d'agriculteurs.

Bureau d'études installé près de Troyes, OMNISOLIS accompagne chaque porteur de projet, en qualité de concepteur et constructeur, pour optimiser le rendement et la fiabilité de son installation.

Photovoltaïque 3/9kWc, toiture agricole 36/100kWe, bâtiment sur mesure pour photovoltaïque, autoconsommation ou revente d'électricité.

Méthanisation : Process Voie Sèche 150/500kWe conception OMNISOLIS et Voie liquide.



LAURENT FRANCOIS

Responsable photovoltaïque
Tél : 06 66 56 27 04
laurentfrancois@omnisolis.com



+ 150
stations
photovoltaïques
agricoles



15 MW crête
installés



1,12 millions
de CA en 2016

LES OPPORTUNITÉS

PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES

- Panneaux Allemands (Garantie produit 11 ans, garantie puissance 25 ans)
- Onduleurs (Garantie produit 5 ans),
- Système d'intégration Français (Garantie produit 10 ans)
- Orientation des panneaux Sud, sur une pente de 15°
- Ensoleillement de 1 130 kWh/kWc à AUXERRE (89)

Estimation de la rentabilité	Exemple d'un système de 36 kWc	Exemple d'un système de 100 kWc
Surface utile	229 m ²	638 m ²
Bâtiment support (exemple)	15*24 m ²	22*36 m ²
Investissement (installation + coût de raccordement estimé)	- 42 429 €	- 122 902 €
Électricité produite / an	39 501 kWh	97 902 kWh
Tarif d'achat de l'électricité (2017)	0.1215 €/kWh	0.1154 €/kWh
Chiffre d'affaire annuel (2017)	4 799 €	12 681 €
Charges totales 2017 (compteur, provision pour onduleur, assurances)	- 413 €	- 1 634 €
EBE 2017	4 387 €	11 047 €
Taux de revalorisation d'achat de l'électricité	0.5 %/an	
Taux d'inflation des charges	2 %/an	
Taux d'intérêt du prêt	1.5 %	
Trésorerie nette cumulée avant impôts et cotisations sociales à 20 ans	39 117 €	77 931 €

*Un concentré
d'expertises
pour un concentré
de solutions !*



Conseil - Formation - Innovation

Installation - transmission
Outils de pilotage de l'entreprise
PAC et conditionnalité
Juridique et urbanisme
Agro-équipement - mécanisation
Bâtiment et infrastructures
Stratégie d'entreprise
Diversification et circuits courts
Agronomie et Environnement
Productions



Forum des Opportunités

